



CONTEXTUAL PLATFORM & COOKIELESS PERSONAS

A new approach to contextual targeting



UITDAGING 1: CONSENT

Consent wordt vaker afgewezen: ± 30%



UITDAGING 2: BROWSERS

Firefox & Safari traffic ±25% do not track



UITDAGING 3: COOKIES

Cookie databases worden kleiner



UITDAGING 4: SCHAAL

Cookie alternatieven zijn amper schaalbaar (1st party IDs)



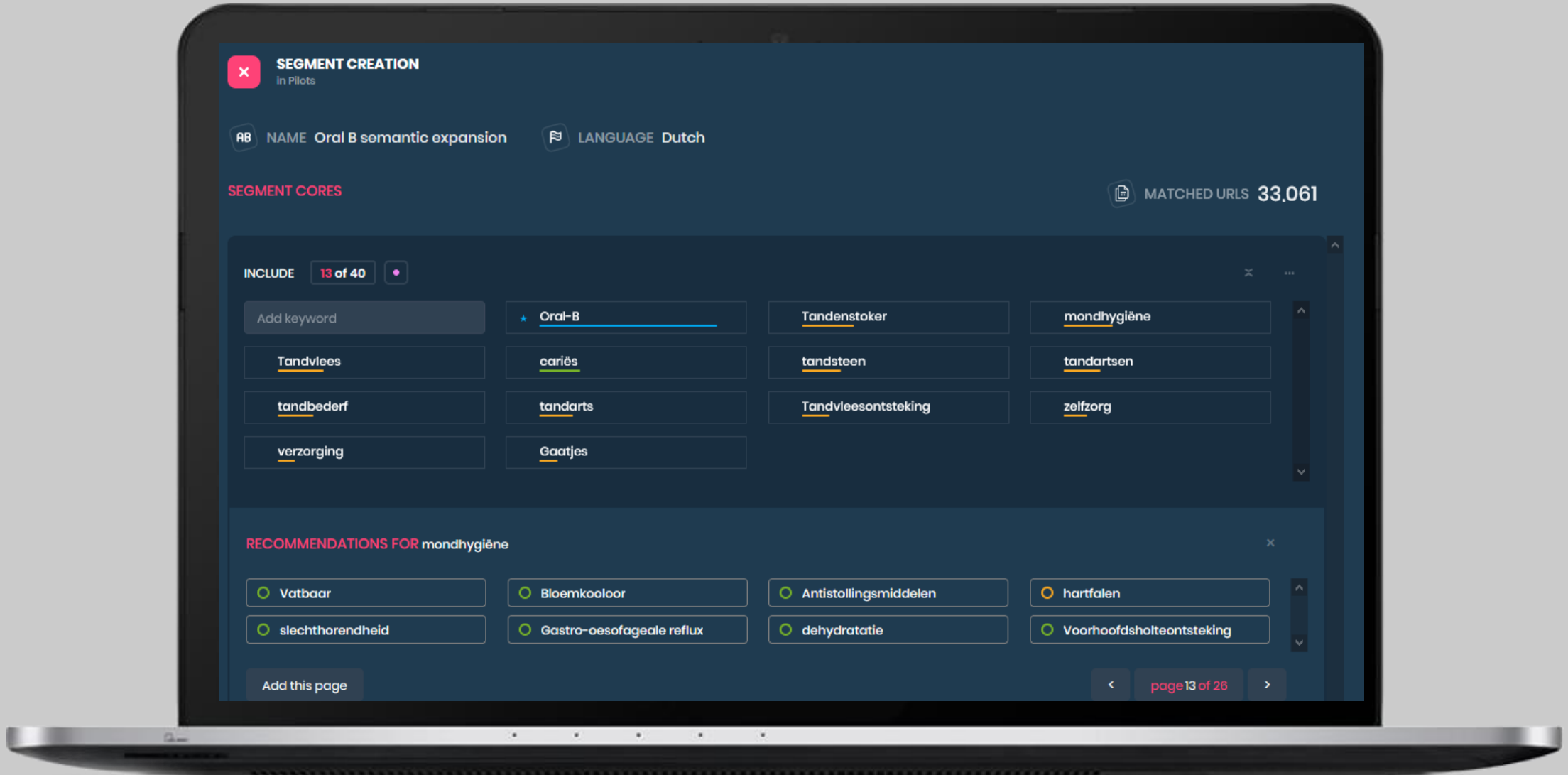
OPLOSSING

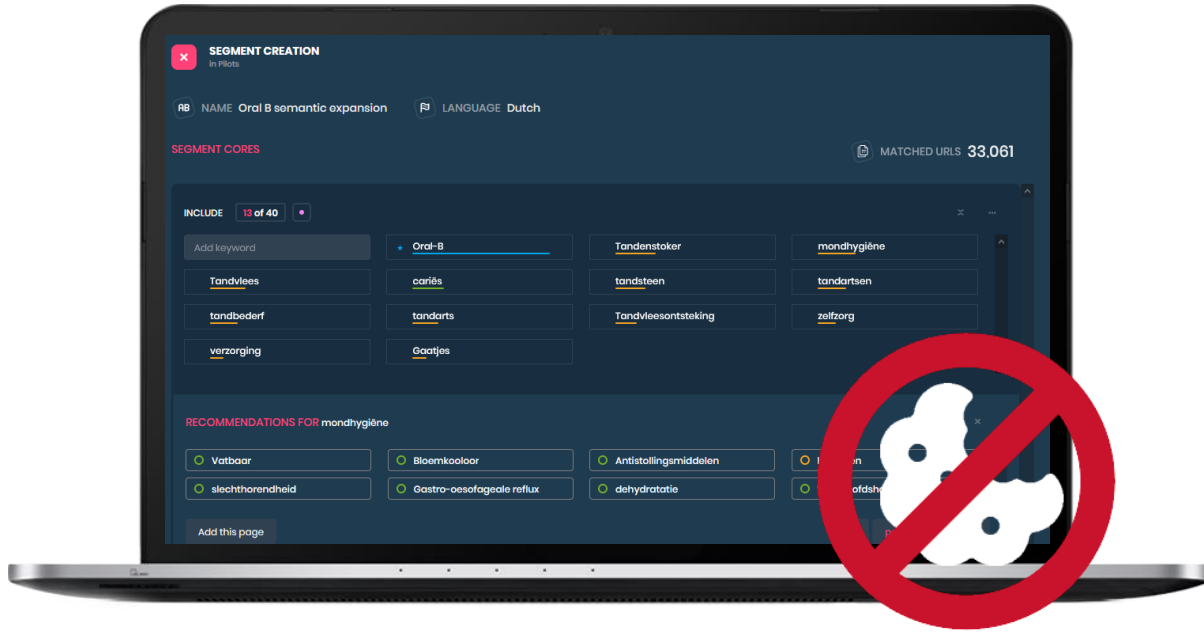
Contextual targeting als geschikte strategie om specifiek bereik te genereren.

THE BUILDER | WEBORAMA CONTEXTUAL PLATFORM



CONTEXTUAL PLATFORM | COOKIELESS PERSONAS





VOORDELEN | PLATFORM



RELEVANT EN COOKIELOOS

Serveer relevante en efficiënte advertenties en waarborg de privacy van gebruikers.



BEREIK OP GROTE SCHAAL

Bereik 100% van jouw doelgroep (inclusief no-consent traffic, Safari, Firefox, IOS mobile...).



VERBETER DE RESULTATEN

Gebruik contextual insights om campagnes te optimaliseren en resultaten te verbeteren.



Connect with your customers

THE OFFER



11 PERSONAS

11 **WHOOZ** geverifieerde segmenten van gedrags en intent seedwords en merken verrijkt en uitgebreid door Weborama's semantic AI engine.



GROOT BEREIK BINNEN UNIEKE CONTEXT

Bereik meer mensen door de unieke content op voorheen onbereikbare inventory en verlaag je contact frequency.



BESTE OPEN MAKRKET CPM & CPC

Houd controle over jouw gemiddelde media CPM, CPC, en verbeter je CTA.



NO COOKIES

Always consent.



WHOOZ 11 S | NL COOKIELESS PERSONAS



CONTEXTUAL PLATFORM | COOKIELESS PERSONAS

Dromen en Rondkomen
30-50 | Urban Large
Low income | Middle Edu
Single, partner, children (75%)

Bescheiden Ouderen
65+ | Urban Small - Village
Low income | Low Edu
Single, partner (50%)

Volks en uitgesproken
35-60 | Urban Small
Middle income | Low Edu
Partner (75%)

Jong en Hoopvol
20-35 | Urban Medium
Low-income | Middle Edu
Single

Landelijke Vrijheid
45-80 | Village Small |
Middle income | Middle Edu
Single, Partner, children (75%)

Gewoon gemiddeld
30-55 | Urban Small
Middle income | Middle Edu
Partner, Children

Plannen en Rennen
30-55 | Urban Small - Village
High income | High edu
Partner & children

Gezellige Emptynesters
60+ | Urban Small - Village
Middle income | Middle Edu
Single, partner (75%)

Zorgeloos actief
50-70 | Urban Small
Middle income | High Edu
Single, partner (75%)

Stedelijke Dynamiek
20-40 | Urban Large
Middle income | High Edu
Single, Partner, children (25%)

Luxe Leven
45-75 | Urban Small - Village |
High income | High Edu
Single, partner (75%)



GEWOON IN JOUW DSP



UNIEK BEREIK

Bereik to 40% meer unieke gebruikers door de in te kopen op unieke URLs.



VERLAAG CONTACT FREQUENCY

Door URLs in plaats van cookies te gebruiken voor targeting verlaag je de contact frequency



VERBETER JE CPC & CPL

Ontdek 'nieuwe' inventory op de open market tegen lagere kosten: CPC tot 40% and CPL tot 30%



VERGROOT BRAND UPLIFT EN AWARENESS

Het targeten binnen de juiste context leidt tot 70% hogere merk herkenning binnen de doelgroep en verhoogt viewability en video completion rates.



VRAGEN?

BEL EN IK KOM LANGS!

sales@weborama.nl | 020-5246690